

[Dados gerais](#) [Formação](#) [Atuação](#) [Produções](#) [Eventos](#) [Bancas](#) +

Pedro Cordier de Almeida Netto

Endereço para acessar este CV: <http://lattes.cnpq.br/4605223843608135>

Última atualização do currículo em 20/04/2012

Pedro Cordier formou-se em Administração com habilitação em Marketing - obtendo a nota máxima no TCC, especializou-se em Propaganda e Marketing, fez extensão em Marketing Online na UFBA e, recentemente, a Pós-Graduação em Jornalismo Digital na FACINTER, onde também obteve nota máxima dada na apresentação do artigo. Atualmente é aluno especial do mestrado em Cibercultura na FACOM - UFBA. Especialista em Comunicação, Criatividade e Conectividade, Pedro Cordier é o CEO da startup Equilibra Digital, professor de Comunicação Digital e Negócios da Trespontos, professor universitário e de Pós-Graduação, palestrante - criador do conceito Marketing de Relacionamento 2.0 - e consultor em Marketing Digital. Desde 2008, criou, juntamente com seu irmão, Euclides Almeida, o site www.semrebahia.com, dedicado ao Esporte Clube Bahia. Números do Sempre Bahia: 3 milhões de page views/ mês, mais de 12.200 seguidores no twitter. Cordier tem 15 anos de experiência nas áreas de Comunicação, Marketing, Propaganda e Ciência da Informação, com ênfase em Planejamento Digital (internet e celular). **(Texto informado pelo autor)**

Identificação

Nome

Pedro Cordier de Almeida Netto

Nome em citações bibliográficas

ALMEIDA NETTO, P. C.

Endereço

Formação acadêmica/titulação

2012

Mestrado em andamento em Comunicação e Cultura Contemporânea (Conceito CAPES 5).
Universidade Federal da Bahia, UFBA, Brasil.
Título: Prosumidor: como interagir com o novo consumidor NAS REDES SOCIAIS ONLINE, Orientador: José Carlos Ribeiro.
Palavras-chave: internet; comunicação; prosumer; redes sociais.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação.
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Marketing Digital.
Setores de atividade: Informação e comunicação; Atividades dos serviços de tecnologia da informação.

2010 - 2011

Especialização em Jornalismo Digital. (Carga Horária: 420h).
Faculdade Internacional de Curitiba, FACINTER, Brasil.
Título: Prosumidor: como interagir com o novo consumidor NAS REDES SOCIAIS ONLINE Prosumidor: como interagir com o novo consumidor nas redes sociais online.
Orientador: Paulo Negri Filho.

2003 - 2008

Graduação em Administração com habilitação em Marketing.
Escola Superior de Administração, Marketing e Comunicação.
Título: Planejamento Estratégico do Jornal A Tarde.
Orientador: Ricardo Vasques.

1989 - 1993

Curso técnico/profissionalizante.
Centro Federal Tecnológico da Bahia.

Formação Complementar

2010 - 2010

Extensão universitária em Marketing Online. (Carga horária: 30h).
Universidade Federal da Bahia, UFBA, Brasil.

2010 - 2010

Tecnologia da Informação e Comunicação. (Carga horária: 14h).
SENAI - Departamento Regional da Bahia.

2010 - 2010

Marketing Político Digital. (Carga horária: 8h).
Campi Digital.

2009 - 2009

Extensão universitária em Profissionalizante em web design. (Carga horária: 160h).
SENAI - Departamento Regional da Bahia.

2009 - 2009

Gerenciamento de Projetos - I. (Carga horária: 40h).
Companhia de Processamento de Dados do Estado da Bahia.

1996 - 1998

Especialização em Marketing e Propaganda. (Carga horária: 984h).
Mercator.

1994 - 1995

CRiação: Direção de Arte e Redação. (Carga horária: 128h).
Agência-Escola de Propaganda Hector Valdez.

Atuação Profissional

Spiritus Mundi Consultoria Ltda.

Vínculo institucional**2007 - 2009**

Vínculo: Sócio e Diretor de Comunicação, Enquadramento Funcional: Sócio e Diretor de Comunicação, Carga horária: 20

Outras informações

Responsável pela criação de estratégias, planejamento e desenvolvimento de soluções integradas em comunicação para os meios digitais, com ênfase em plataforma móveis (celulares).

usina e Humanize Comunicação e Consultoria Ltda.

Vínculo institucional**2004 - 2006**

Vínculo: Sócio e Diretor de Criação, Enquadramento Funcional: Sócio e Diretor de Criação, Carga horária: 40, Regime: Dedicção exclusiva.

Outras informações

Responsável pelo planejamento e pela Direção de criação da agência.

Equilibra Digital Solutions.

Vínculo institucional**2010 - Atual**

Vínculo: CEO, Enquadramento Funcional: Sócio, Carga horária: 40

Outras informações

CEO e Sócio-fundador da startup especializada em "conectar empresas que ouvem a consumidores pró-ativos por um mercado mais inteligente e sustentável".

Instituto Baiano de Ensino Superior.

Vínculo institucional

2010 - Atual

Vínculo: Celetista formal, Enquadramento Funcional: Professor, Carga horária: 20

Outras informações

Disciplina: Produção de Conteúdo Online

Faculdade Batista Brasileira.

Vínculo institucional**2012 - Atual**

Vínculo: Colaborador, Enquadramento Funcional: Professor de Pós Graduação, Carga horária: 16

Outras informações

Leciono a disciplina Planejamento de Mídias Sociais

Faculdade Social.

Vínculo institucional**2012 - Atual**

Vínculo: Celetista formal, Enquadramento Funcional: Professor de Graduação, Carga horária: 8

Outras informações

Leciono as disciplinas "Mídias Sociais" e "Agência Experimental"; Coordeno a "Agência Experimental" do curso de Publicidade e Propaganda.

Secretaria do Desenvolvimento Urbano.

Vínculo institucional**2009 - 2011**

Vínculo: Colaborador, Enquadramento Funcional: Gestor de Projetos e Informações Digitais, Carga horária: 40

Outras informações

Atua como consultor na área de Tecnologia da Informação e Comunicação da Secretaria de Desenvolvimento Urbano, sendo responsável pelo gerenciamento de projetos e informações digitais do Departamento de Águas Urbanas - DAU - da Secretaria do Desenvolvimento Urbano da Bahia - SEDUR - do Governo da Bahia.

Áreas de atuação

1.

Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Marketing Digital/Especialidade: Especialista em Marketing Digital.

2.

Grande área: Ciências Exatas e da Terra / Área: Ciência da Computação / Subárea: Tecnologia da Informação e Comunicação.

3.

Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Marketing Digital/Especialidade: Planejamento de Ações em Mídias Sociais.

4.

Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Administração / Subárea: Marketing/Especialidade: Planejamento de Comunicação.

5.

Grande área: Ciências Humanas / Área: Educação / Subárea: Professor e Tutor EAD.

6.

Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Ciência da Informação / Subárea: Teoria da Informação/Especialidade: Desenvolvimento de negócios para celular.

Idiomas

Inglês

Compreende Razoavelmente, Fala Razoavelmente, Lê Razoavelmente, Escreve Razoavelmente.

Português

Compreende Bem, Fala Bem, Lê Bem, Escreve Bem.

Espanhol

Compreende Razoavelmente, Fala Pouco, Lê Razoavelmente, Escreve Pouco.

Prêmios e títulos

2012

Top Marketing Professors on Twitter, Social Media Marketing Magazine.

2011

Melhor profissional de comunicação no twitter 2012, Eleição online promovida pelo Site Miatismo.

2011

Ouro pelo case "Tweetdoor", Prêmio Colunistas Norte/Nordeste.

2011

Nota máxima (10) na apresentação do Artigo de conclusão da Pós-Graduação, Faculdade Internacional de Curitiba - FACINTER.

2010

Melhor Perfil do Twitter (Pessoa), MIDIATISMO.

2010

Melhor palestrante do Circuito 4x1 (avaliação dos participantes), Circuito 4x1.

2008

Nota máxima (10) no PGE (Projeto Geral de Graduação), ESAMC - Escola Superior de Administração, Marketing e Comunicação.

Produções

Produção bibliográfica

Apresentações de Trabalho

1.

ALMEIDA NETTO, P. C. Comunicação, Criatividade e Conectividade. 2012. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

2.

ALMEIDA NETTO, P. C. Criatividade e Conectividade. 2011. (Apresentação de Trabalho/Congresso).

3.

ALMEIDA NETTO, P. C. Conectividade na nova era da comunicação. 2010. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

4.

ALMEIDA NETTO, P. C. Marketing de Relacionamento 2.0. 2010. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

5.

ALMEIDA NETTO, P. C. Mídias Sociais: Tendências para 2011. 2010. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

6.

ALMEIDA NETTO, P. C. Relacionamento 2.0: Governo e Cidadão em Buca da Sinemia. 2010. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

ALMEIDA NETTO, P. C. RELACIONAMENTO 2.0. GOVERNO E CIDADANIA EM BUSCA DE ENERGIA. 2010. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

Produção técnica

Programas de computador sem registro

1.

★ FONTES, A. ; ALMEIDA NETTO, P. C. ; LACERDA, W. (Wellington Lacerda) . FastQuest. 2008.

Demais tipos de produção técnica

1.

★ ALMEIDA NETTO, P. C.. Ciclo COMUNICAÇÃO DIGITAL E MOBILIDADE. 2010. (Curso de curta duração ministrado/Extensão).

2.

★ ALMEIDA NETTO, P. C.. Marketing de Relacionamento 2.0. 2010. (Curso de curta duração ministrado/Outra).

3.

ALMEIDA NETTO, P. C.. A Conectividade na Nova Era da Comunicação. 2010. (Curso de curta duração ministrado/Outra).

4.

★ ALMEIDA NETTO, P. C.. Ciclo Comunicação Digital e Mobilidade. 2010. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional - Curso de 16 horas sobre internet, redes sociais, mobilidade e marketing de busca).

5.

★ ALMEIDA NETTO, P. C.; ALMEIDA, E. . Sempre Bahia. 2008. (Internet - BLOG).

Bancas

Participação em bancas de trabalhos de conclusão

Trabalhos de conclusão de curso de graduação

1.

ALMEIDA NETTO, P. C.. Participação em banca de Turma de Comunicação Social da Unijorge.Planejamento de Comunicação: definindo ações para públicos específicos. 2009. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social, Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário Jorge Amado.

2.

ALMEIDA NETTO, P. C.. Participação em banca de Turma de Comunicação Social da Unijorge.O Posicionamento do Restaurante Brisa no mercado de alimentos naturais de Salvador. 2009. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social, Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário Jorge Amado.

Eventos

Participação em eventos, congressos, exposições e feiras

1.

Circuito 4x1 Salvador. Criatividade e Conectividade. 2011. (Congresso).

2.

12º Encontro Locaweb de Profissionais de Internet. 2010. (Encontro).

3.

15º EDTED - - Encontro de Design e Tecnologia Digital. 2010. (Congresso).

4.

5ª Semana Universitária UNEF.Marketing de Relacionamento 2.0. 2010. (Seminário).

5.

Café Digital.Mídias Sociais: Tendências para 2011. 2010. (Encontro).

6.

Circuito 4x1 de Marketing Digital. Conectividade na nova era da comunicação. 2010. (Congresso).

7.

Marketing de Relacionamento 2.0 na UCSAL. Marketing de Relacionamento 2.0. 2010. (Seminário).

8.

Marketing de Relacionamento 2.0 na UNIT (Aracaju). Marketing de Relacionamento 2.0. 2010. (Seminário).

9.

palestra para ouvidores do Sistema Municipal de Ouvidoria - SMO - da Prefeitura de Salvador. Relacionamento 2.0: Governo e Cidadão em Busca de Sinergia. 2010. (Seminário).

10.

Semana do Administrador da UNIME. Marketing de Relacionamento 2.0. 2010. (Seminário).

11.

14º EDTED - Encontro de Design e Tecnologia Digital. 2009. (Encontro).

12.

Internet Marketing Road Show. 2009. (Congresso).

Outras informações relevantes

ALGUNS CASES DE SUCESSO QUE ESTIVE À FRENTE: A campanha do "Walmir" (para Terwal Máquinas), finalista do Bahia Recall em 2002; O case Nautidoor, uma empresa que figura o Guinness Book como detentora do maior painel náutico do mundo e que, a partir de 2003, começou a exportar tecnologia de mídia náutica da Bahia para o eixo Rio-São Paulo; O lançamento do "Beije", o spray do beijo, "case" de sucesso com repercussão na mídia nacional (Fantástico, Gugu, Ratinho, Ana Hickmann, o Globo, Estadão, Zero hora, revista Veja) e mundial (mais de 30 sites, documentário na CNN) - destaque do carnaval da Bahia em 2006; Lançamento do MobCopa em 2006, primeiro aplicativo DO MUNDO, a obter certificação JAVA VERIFIED (sem ser game); O reposicionamento da Blanco Imobiliária, que, em 2007, tornou-se representante de um os maiores grupos imobiliários de Portugal ; Lançamento do MobTour, o primeiro aplicativo de informações, entretenimento e serviços 100% on line para celular do mercado brasileiro, em 2007; Lançamento dos SPACKs, pacotes de conteúdo multimídia para celulares, em 2008.

Página gerada pelo Sistema Currículo Lattes em 22/08/2016 às 9:56:21

Baixar Currículo

Imprimir Currículo